



**2019**  
OPINIONS

# Élections européennes

## Sociologie du vote

26 mai 2019

## Sommaire

1. Méthodologie de l'enquête
2. La sociologie du vote

2019  
OPINIONS





Enquête réalisée en ligne le 26 mai 2019.



Échantillon de 5465 personnes inscrites sur les listes électorales, issu d'un échantillon de 6026 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :

Sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région de l'interviewé(e) et vote aux élections antérieures.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.



Les évolutions sont calculées à partir des précédentes vagues du baromètre : <https://www.2019opinions.com/>

## Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



2019  
OPINIONS



Comprendre le vote des électeurs le jour du vote

# La sociologie du vote



Résultat obtenu aux élections européennes de 2019*	6,5	6,5	12,5	22,5	8,5	24
<b>Sexe</b>						
Hommes	7,3	5,7	10,4	24,1	8,4	25,9
Femmes	5,7	7,3	14,6	20,9	8,6	22,0
<b>Age</b>						
18-24 ans	7,9	7,8	22,1	15,4	4,4	14,0
25-34 ans	10,6	7,3	16,4	13,8	4,7	22,2
35-49 ans	8,3	5,0	12,2	19,1	5,2	28,4
50-64 ans	4,9	7,3	11,5	23,0	7,5	27,2
65 ans et plus	3,8	6,3	8,6	32,3	16,1	20,6
<b>Catégories socio-professionnel</b>						
Catégories aisées	7,1	7,2	14,9	25,2	9,0	18,4
Catégories populaires	9,3	5,4	11,8	13,1	3,2	32,1
Inactifs	4,2	6,7	11,2	26,7	11,6	22,8



Résultat obtenu aux élections européennes de 2019 *	6,5	6,5	12,5	22,5	8,5	24
<b>Vote au 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle 2017</b>						
Jean-Luc Mélenchon	35,8	7,0	20,0	4,8	0,8	8,1
Benoit Hamon	5,1	23,8	25,1	7,1	-	6,5
Emmanuel Macron	1,4	7,9	14,1	58,5	3,8	4,3
François Fillon	0,6	0,3	3,6	22,7	42,4	16,9
Marine Le Pen	1,6	0,5	2,7	2,3	1,3	80,9
<b>Proximité politique</b>						
La France Insoumise	65,8	3,6	8,6	1,8	0,5	5,5
Parti socialiste	3,1	36,8	15,6	17,6	1,1	5,4
Europe Écologie Les Verts	2,0	9,6	68,7	5,1	0,3	1,8
La République en Marche	0,2	0,7	4,8	87,2	1,9	1,7
Les Républicains	0,8	0,5	2,0	10,6	56,8	19,5
Rassemblement National	0,7	-	0,9	0,3	-	93,5
Sans préférence partisane	2,8	6,0	13,9	17,7	5,4	23,6

\* Total inférieur à 100%, car les personnes concernées ont pu voter pour d'autres listes candidates

# Contacts

2019  
OPINIONS

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Les noms « Harris Interactive x Agence Epoka », le nom des commanditaires de l'étude, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

## Jean-Daniel Lévy

Directeur du Département Politique  
& Opinion

01 44 87 60 30

[jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)

## Laurence Lavernhe

Directrice Marketing &  
Communication

01 44 87 60 94

[llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)



Mail contact



Plateforme digitale



Instagram



Twitter



Newsletter